



DÍA MUNDIAL CANCER DE MAMA

19 DE OCTUBRE DE 2022

EL ROSA ES MÁS QUE UN COLOR

Hoy es el **Día Mundial del Cáncer de Mama**, y este lazo rosa simboliza el esfuerzo de millones de personas que, desde los años 90 se suman movimiento, conocido como Octubre Rosa.

Octubre Mes en el que se llevan a cabo acciones relacionadas con la prevención y el diagnóstico precoz de mama. El nombre de la campaña de este año de la Asociación Española Contra el Cáncer nos quiere hacer ver ***que el rosa no es solo un lazo rosa ni un día al año.***

Detrás del rosa esta los pacientes con cáncer de mama y sus familiares. Están sus necesidades y sus preocupaciones. Son personas que se enfrentan al gran impacto social, laboral y emocional que provoca esta enfermedad.

El cáncer de mama es el tumor femenino más frecuente a nivel mundial y la primera causa de muerte por cáncer entre las mujeres en España.

Se ha observado un aumento de la incidencia del cáncer de mama entre las mujeres menores de 45 años.

En el camino del cáncer de mama, aún queda mucho por hacer.

En investigación, cada año siguen muriendo 6.000 personas a causa del cáncer de mama.

Para aumentar la supervivencia y paliar las desigualdades sociales, económicas y laborales que agrava este tipo de cáncer, **se necesita mayor investigación.**

En cuanto al impacto social, el 34% de las mujeres con cáncer de mama ha perdido su trabajo y el 70% ha perdido salarios e ingresos.

El cáncer de mama también provoca en las mujeres un gran impacto psicológico asociado a la identidad femenina, la imagen corporal y autoestima. El cáncer de mama provoca en el 50% de las mujeres un gran impacto psicológico, y hasta un 70% de las mujeres presentan ansiedad debido al miedo al futuro y a las recaídas.

Por su parte, la Asociación Española Contra el Cáncer ante estas desigualdades destina **más de 17 millones de euros a investigar el cáncer de mama, incidiendo en cáncer de mama metastásico.**

Además, ayuda a pacientes prestando servicios gratuitos de atención psicológica y social, para cubrir las necesidades que provoca este tipo de tumor.

En 2021, se atendieron cerca de 16.000 mujeres en toda España.

La Asociación, con motivo de este Día Mundial, pone en marcha la campaña “el rosa es más que un color” con la que se reivindica que el movimiento rosa va más allá de un lazo o un día marcado en el año.

Detrás del rosa hay personas: pacientes, familiares, con sus necesidades, sus preocupaciones y sus vivencias.

A través del #ElRosaEsMásQueUnColor se quiere involucrar a la sociedad en una campaña que **visibiliza el gran impacto social, laboral y emocional** que provoca el cáncer de mama, así como las desigualdades que agrava esta enfermedad, porque no todas son iguales frente al cáncer de mama.



Es avanzar en investigación y mejorar la vida de las personas con cáncer de mama.
#ElRosaEsMásQueUnColor

Colabora contra el cáncer de mama con la compra de esta camiseta.
tienda.contraelcancer.es/camiseta/