

1ª JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN EN TICs



Primer día: Sensibilización en Tic

17:00 Recepción de los asistentes

17:15 Bienvenida e Inauguración de la Jornada de Sensibilización Tic

17:30 Ponencia Marco:

Presentación de la temática a impartir por una persona experta y con gran cualificación en nuevas tecnologías, quien procederá a sensibilizar a los participantes sobre nociones básicas de uso y aplicación en el comercio ambulante.

18: 00 Módulo I: Informática

- Iniciación en Informática
- Funcionamiento y principales ventajas

18: 30 Módulo II: Internet

- Iniciación en Internet
- Funcionamiento y principales ventajas
- Navegación en la Red
- Búsqueda de información
- Correo electrónico

19: 00 Módulo III: Redes Sociales

- Iniciación en las Redes Sociales
- Funcionamiento y principales ventajas: Como pueden ayudarte a aumentar las ventas
- Cómo publicar contenido en redes sociales
- Protección de la información

19: 30 Módulo IV: Dispositivos

- La tecnología como medio de mejora en el comercio
- Tics móviles, dispositivos en el mercado: Smartphones, tabletas, etc.
- Selección de las más apropiadas en función del tipo de actividad
- Funcionamiento básico
- Uso inteligente del dispositivo móvil
- Aplicaciones de interés para el comercio: Control de Stocks

20:00 Clausura de la jornada

TIC **Cámaras**

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

2ª JORNADA PRÁCTICA EN TICs

Segundo día: Formación práctica

16:00 Recepción de los asistentes

16:15 Capacitación práctica sobre el uso de las nuevas tecnologías

En esta segunda parte además de poner en práctica los conocimientos adquiridos la jornada anterior se instruirá individualmente en:

- Creación de un correo electrónico
- Creación de un perfil en Redes Sociales

Igualmente, se enseñará cómo acceder a los cursos online impartidos en el marco del Plan de Apoyo al Comercio Ambulante en Andalucía que contienen el siguiente temario:

1-Nuevos hábitos de compra. Como innovar y no quedarse atrás en el comercio ambulante

2-Contabilidad básica y obligaciones fiscales en el comercio ambulante,

3-El Comercio Ambulante en Andalucía. Requisitos y procedimiento para la actividad ambulante

4-Prevención de riesgos laborales en el comercio ambulante

5-Técnicas de venta y canales de aprovisionamiento

21:00 Clausura de la jornada

JORNADA DE CAPACITACIÓN Y

Tercer día: Jornada de Capacitación y Profesionalización de los comerciantes ambulantes

18:00 Recepción de los asistentes

18:15 PONENCIA: “Los mercadillos ambulantes y su futura gestión comercial”

D. FRANCISCO POVEDANO HINOJOSA

Asesor de Economía, Comercio y Turismo del Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de Barcelona

Con esta ponencia se ilustrará sobre futuros escenarios y se mostrará la importancia de la implicación de los comerciantes ambulantes como protagonistas imprescindibles en la modernización del sector en Andalucía.

Presentación a cargo de D. José Ángel Cordero Leal del Ojo, Gerente de la Asociación de Comercio Ambulante del Bajo Guadalquivir, y coordinador de la FEDERACION ANDALUZA DE COMERCIO AMBULANTE.

20.30 Preguntas

21:00 Clausura de la jornada