

Plan de Empresa

Índice

| | |
|--|----|
| Resumen | 2 |
| Persona emprendedora | 3 |
| Características personales | 3 |
| Motivación | 3 |
| Forma Jurídica | 3 |
| Plan de Marketing | 4 |
| Necesidades a cubrir | 4 |
| Público objetivo | 4 |
| El producto (o servicio) | 4 |
| Evolución del mercado | 4 |
| Identificación de la competencia | 4 |
| Plan de Marketing | 5 |
| Plan de producción u operaciones | 5 |
| Plan de operaciones | 5 |
| Localización, instalación y transporte | 5 |
| Compras | 6 |
| Costes | 6 |
| Plan de Organización | 7 |
| Personal y definición de puestos de trabajo. Organización y retribución de los mismos. | 7 |
| El Plan Jurídico – Fiscal | 7 |
| El Plan Económico – Financiero | 8 |
| Plan Inicial de Inversiones | 8 |
| Plan de Financiación Inicial | 8 |
| Cuenta de Resultados. Previsionales a tres años vista | 8 |
| Plan de tesorería | 9 |
| Cálculo del Punto de Equilibrio | 10 |
| Previsión del Balance a tres años vista | 11 |

Resumen

Breve resumen de una página como máximo en el que se explique la idea de negocio y se destaquen los aspectos más relevantes del proyecto.

Persona emprendedora

Características personales

Breve presentación del emprendedor

Motivación

Explicación de la motivación y los objetivos personales del emprendedor

Forma Jurídica

Exposición de la forma jurídica elegida y la justificación de la elección.

Plan de Marketing

Necesidades a cubrir

Describir cuál es la necesidad que hemos detectado para poner en marcha nuestro proyecto.

Público objetivo

Determinar a quién va dirigido nuestro producto.

El producto (o servicio)

Descripción del producto (o servicio) con el que se va a satisfacer la necesidad del público objetivo.

Evolución del mercado

Cuantificar el público objetivo en un ámbito geográfico concreto.

Identificación de la competencia

Conocer cuál será la competencia y presentar las ventajas de nuestro producto o servicio con respecto a la competencia.

Plan de Marketing

Establecer la comunicación para dar a conocer nuestro producto (o servicio).

Plan de producción u operaciones

Plan de operaciones

Describir con qué medios técnicos, humanos y materiales cuenta el proyecto.

Localización, instalación y transporte

Describir la localización del local y explicar los motivos de la elección.
Describir las características físicas del local.

Compras

Identificar a los proveedores.

Costes

Cuantificar los costes de los apartados anteriores.

Plan de Organización

Personal y definición de puestos de trabajo. Organización y retribución de los mismos.

Detallar el número de personas que trabajará en el negocio y determinar qué tareas realizará cada uno.
Definir cuál será la organización del negocio y la retribución de los trabajadores.

El Plan Jurídico – Fiscal

Especificar la forma jurídica que tendrá el negocio y detallar los aspectos relativos a su constitución.

El Plan Económico – Financiero

Plan Inicial de Inversiones

(hacer doble clic en el cuadro para editar)

| Plan de Inversiones | |
|---------------------------------|--|
| Concepto | |
| Inmovilizado material | |
| Edificios, locales, obras y ten | |
| Instalaciones | |
| Elementos de transporte | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Plan de Financiación Inicial

(hacer doble clic en el cuadro para editar)

| PI: | |
|-----------------------------|--|
| Concepto | |
| Recursos Propios (Mínimo el | |
| Microcrédito | |
| Total | |

